le froid

la chaleur

le bruit

l'environnement

Protection par 4.

isofloc SA
Soorpark
CH-9606 Bütschwil
Tél. 071 313 91 00
Fax 071 313 91 09
info@isofloc.ch
www.isofloc.ch

isofloc®
la quadruple protection

Information clients – avril 2007

Une maison individuelle aux standards Minergie à Belfaux

Editorial

Chers partenaires commerciaux, chers clients,

C'est avec plaisir que nous vous présentons aujourd'hui le premier exemplaire en français de notre journal aux clients. Nous vous présenterons deux fois par an, dans un premier temps, des objets passionnants, nous vous soumettrons des propositions de solutions techniques et nous vous informerons sur nos activités. Nous vous souhaitons une bonne lecture et vous remercions d'avance de nous faire parvenir vos réactions, vos remarques et vos histoires.

Nous sommes de plus ravis de vous présenter notre nouveau collaborateur pour la Suisse romande. Tim Klug (technicien de l'école supérieure de l'industrie du bois) viendra seconder notre équipe de vente fin avril. En tant que représentant isofloc pour la région Suisse romande, il sera votre interlocuteur direct. Monsieur Klug a effectué un stage chez isofloc en 2006, il est donc déjà instruit au mieux sur notre gamme de produits. Par ailleurs, Heinz Schiesser, un collaborateur de longue date, sera également à votre disposition à partir de fin avril en tant que conseiller technique d'application isofloc à mi-temps (à 40% plus précisément).

Plusieurs semaines se sont déjà écoulées depuis que l'isofloc SA s'est présentée au Swissbau de Bâle et au Salon Bois de Bulle. Nous avons pu mener d'intéressantes discussions autour d'un verre de vin sur notre stand avec vous, chers partenaires commerciaux et chers clients, et divers projets concrets de construction attendent maintenant d'être réalisés. C'est pourquoi je tiens à remercier tous ces visiteurs d'être passés au stand isofloc.

Il a été passionnant de constater que nos points forts, le toit plat, l'assainissement énergétique, la maison passive et la société 2000 watts, ont éveillé un très grand intérêt chez les visiteurs. Nous sommes actuellement en train d'évaluer les remarques de nos visiteurs et nous travaillons à des solutions détaillées dans ces domaines. Pour la mise en place technique de ces objectifs ambitieux, nous avons fait appel à Willi Senn qui exercera chez nous la fonction de manager de produits à partir du 1er décembre 2007.

Nous sommes déjà à nouveau pleins d'entrain et nous nous réjouissons d'avance de l'ouverture d'un nouvel espace d'exposition et de formation de plus de 150 m² au début de l'été prochain. Cet espace est l'environnement idéal pour nos séminaires pratiques de base mais aussi pour les réunions ou les séances de la fédération. Nous vous informerons sur les autres activités prévues juste à temps pour l'ouverture.

Cordialement

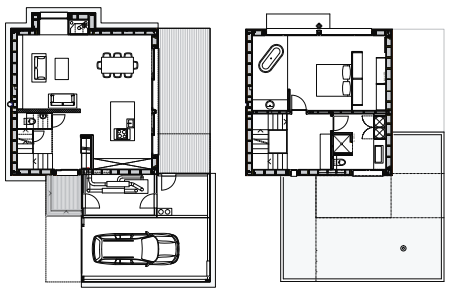
Hubert Schubiger
Directeur général

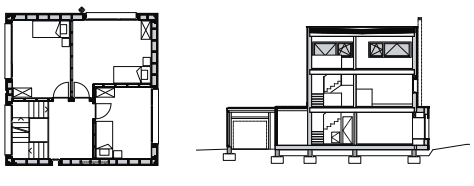
Les qualités de l'habitation Minergie

La maison individuelle de Belfaux se distingue par son bâtiment principal peint en orange prononcé. Malgré sa structure claire, réduite à un minimum, elle donne un effet engageant et elle rayonne de chaleur. Le bâtiment a été construit selon les standards Minergie dont fait partie une enveloppe de bâtiment parfaitement isolée. Les fibres de cellulose isofloc plus Minergie – une combinaison imbattable pour un maximum de qualité d'habitation.

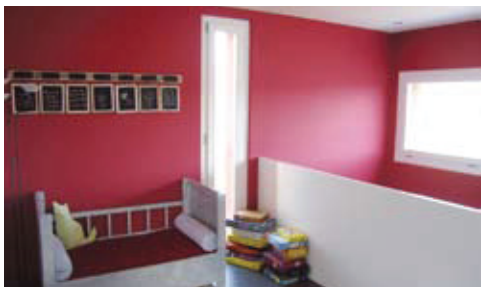
Vue extérieure de la maison individuelle aux standards Minergie à Belfaux

La maison individuelle est constituée de deux parties de bâtiment. La partie principale abrite la cuisine et un grand salon avec accès direct sur le jardin spacieux. Une baignoire et un «coin beauté» ne font qu'un avec la chambre parents. Une salle d'eau est également située au 1er étage, les trois chambres enfants sont au 2ème. L'intérieur se place dans la continuité de l'extérieur et se présente de manière tout aussi colorée. Le maître d'ouvrage a ici fait preuve de courage lors du choix des couleurs: c'est ainsi que la cage d'escalier par exemple reluit dans un rouge framboise chaleureux. Il constitue un fort contraste par rapport à la salle de bains moderne et simplement peinte dans des tons classiques. Le bâtiment secondaire est enveloppé dans un revêtement de bois gris. Il héberge un garage ainsi qu'une remise et un local technique. L'auvent du bâtiment principal a été prolongé et couvre une partie de l'espace.


Plan du rez-de-chaussée (gauche) et du 1er étage (droite)


Plan du 2ème étage (gauche) et coupe (droite)

La maison s'élève sur des fondations uniquement constituée de socles de béton préfabriqués au préalable. Les socles jouent le rôle de porteurs linéaires pour les éléments de bois superposés entre lesquels on a soufflé 300 mm d'isofloc. Les éléments préfabriqués des murs ont eux aussi été remplis de 260 mm d'isofloc. Une couche de gravier, posée sur un revêtement étanche, constitue la couverture supérieure du toit non ventilé.


Les couleurs chaudes dominent à l'intérieur

Contraste: une salle de bains moderne, simple

Une aération contrôlée de l'espace d'habitation assure jour et nuit une bonne atmosphère à l'intérieur de la maison individuelle. Pour le chauffage, le maître d'ouvrage a choisi une variante écologique: une pompe à chaleur air/eau. Les pièces sont alors chauffées au moyen d'un chauffage par les murs ou par le sol. Avec cette combinaison, les habitants jouissent d'un climat intérieur idéal.

Les formes modernes caractérisent l'aspect extérieur

Objet	Maison individuelle de la famille Gabaglio-Piller 1782 Belfaux	
Architecte	Conrad Lutz architecte Sàrl, 1700 Fribourg	www.lutz-architecte.ch
Partenaire isofloc	Robert & Pascal Sallin S.A., 1690 Villaz-St-Pierre	www.sallin-jsa.ch

Positionnement sur le marché

Une foire ou un salon se tiendra bientôt dans votre région? Vous voulez rendre votre société encore plus connue dans son rayon d'action? isofloc SA vous aide dans vos mesures publicitaires. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples sur la manière dont vous pouvez vous présenter avec isofloc.

Bâches isofloc
Vous aussi vous voulez monter très haut? Votre bâche publicitaire est visible de loin une fois accrochée à l'échafaudage, à la façade ou sur le chantier. Elle signale votre présence et marque vos activités. isofloc SA vous aide à faire de la publicité en y participant également. Nous vous renseignons volontiers sur les possibilités.

Les bâches sont disponibles en différents formats

Vêtements de travail isofloc
Ces vêtements de travail pratiques sont très appréciés des travailleurs isofloc. Les pantalons confortables, les vestes chaudes (avec gilets détachables), les t-shirts, les polos et les pulls sont parfaitement adaptés au travail quotidien sur les chantiers. Nous vous renseignons volontiers sur les modèles et sur les prix.

Foires et salons
Vous voulez présenter votre société et vos collaborateurs à une foire ou sur un salon? isofloc SA se fait un plaisir de mettre du matériel d'exposition à votre disposition.

Nous créons pour vous des affiches individuelles dans différents formats pour la présentation en grand de vos objets effectués avec isofloc. Vous pouvez par ailleurs emprunter des panneaux de présentation faciles et rapides à installer. Vous pouvez vous procurer des brochures et des échantillons de produits auprès d'isofloc SA pour que les visiteurs n'oublient pas votre société de sitôt.

Contactez-nous par téléphone (071 313 91 00) ou par courriel (info@isofloc.ch). Nous vous aidons volontiers à rendre votre société plus connue dans votre région.

L'isolation thermique est la base des standards modernes du bâtiment

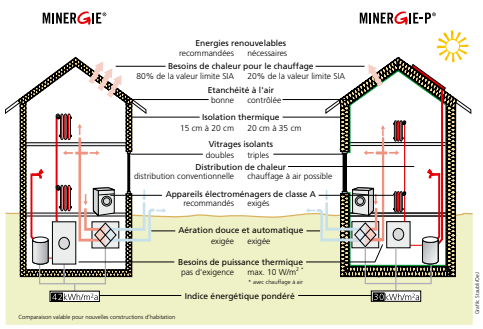
D'avantage d'isolation pour l'environnement

Pour diminuer les émissions nocives de CO_2, il faut réduire la consommation d'énergies fossiles dans le bâtiment de manière notable. La mesure centrale à prendre ici est une isolation thermique, les fibres de cellulose isofloc constituent alors le matériau idéal. Les coûts d'énergie peuvent ainsi être calculés à long terme.

Les prés verdoyants ne correspondent pas à l'idée qu'on se fait de l'hiver. Un mois de record climatique après l'autre, l'effrayant rapport climatique de l'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) ainsi que les tempêtes et les sécheresses nous rendent à l'évidence: Nous devons réduire les émissions de CO_2 et donc la consommation d'énergie qui en est à l'origine.

Commençons par l'enveloppe du bâtiment
Un tiers environ de la consommation primaire d'énergie de la Suisse est utilisé pour le chauffage des pièces et de l'eau et pour la climatisation. Si l'on baisse la consommation d'énergies fossiles du chauffage, on réduit aussi l'émission de CO_2. Le moyen le plus efficace pour cela réside dans l'isolation thermique de l'enveloppe de bâtiment. C'est ici qu'ont lieu en général les plus grandes pertes de transmission. La maison perd sa chaleur en hiver et se chauffe en été. Les deux cas de figure diminuent le confort d'habitation et de travail et engendrent un surplus notable d'énergie.

Les standards modernes du bâtiment ont reconnu la signification d'une enveloppe de bâtiment à isolation thermique. Minergie fixe un besoin en chauffage de 80% de la valeur limite de la SIA, dans le cas de Minergie-P ce ne sont plus que 20%. Une part non négligeable de l'isolation thermique nécessaire est à réaliser dans les murs extérieurs et dans la construction du toit: ceux-ci sont responsables de 40% environ des pertes d'énergie de la maison.



Graphique de comparaison Minergie et Minergie-P

Les standards de construction fixent des objectifs de valeurs efficaces
On travail aujourd'hui avec les épaisseurs de murs usuelles de 15–20 cm pour Minergie et 20–40 cm pour Minergie-P. Les éléments de construction extérieure opaques doivent avoir en Minergie-P une valeur U, perte de chaleur par m^2 d'élément de construction, de moins de 0,15 W/m²K. Avec isofloc et sa conductibilité de chaleur de λ_D = 0,039 W/m²K confirmée par la SIA, on obtient une épaisseur de mur calculée d'environ 26 cm pour cette valeur U. Pour des valeurs U encore plus basses, l'épaisseur de mur nécessaire augmente proportionnellement.

Auteur: Jürg Wellstein, journaliste spécialisé AJS

C'est ici qu'isofloc intervient; il se distingue par ses qualités toutes particulières. Il peut être utilisé dans un espace vide jusqu'à une épaisseur de 50 cm et être comprimé de 30 à 70 kg/m³ selon la construction avec la technique de soufflage adaptée. La sécurité de tassement est ainsi assurée. De plus, une compression plus haute engendre une plus grande capacité d'accumulation de chaleur dans le mur – ce qui est avantageux tout au long de l'année. Avec un prix conseillé pour isofloc de 100 frs par m³, les éléments de murs avec une forte isolation thermique sont particulièrement bon marché.

isofloc est aussi insoufflé sur le chantier

Le préfabriqué et ses avantages au point de vue économique et qualitatif
Dans le domaine de la construction en bois, le préfabriqué s'est déjà fortement imposé. A côté du matériau d'isolation et de la technique de travail adaptée sur place, isofloc propose aussi un service conseil et proposition de solutions pour architectes et applicateurs. Dans l'ensemble du concept, on étudie les zones critiques du bâtiment pour une isolation thermique maximale et on discute des analyses de constructions détaillées. Dans le cas des assainissements, on débute souvent par une analyse du bâtiment du point de vue physique dans le cas échéant, endoscopie, test de blower door et dépressurisation-thermographie. Un calcul de la valeur U de l'état réel et de l'état souhaitable ainsi que l'élaboration d'une proposition de rénovation et d'un devis font partie des étapes à suivre.

La première maison Minergie-P dans le canton du Jura

La situation de départ idéale pour Minergie-Eco
Avec isofloc, on utilise une matière première recyclée et recyclable. Le matériau semblable au coton est constitué à 89% de papier journal (recyclé) et de déchets d'imprimerie (maculature). C'est pourquoi l'évaluation de la valeur écologique est particulièrement favorable, l'énergie grise prise en considération pour le bilan total d'énergie est faible; isofloc a besoin d'environ 30 fois moins d'énergie grise que d'autres matériaux d'isolation équivalents. Parallèlement, isofloc SA mise à Bütschwil sur un comportement écologique et puise par exemple l'énergie dont il a besoin de la petite centrale hydraulique sur la Thur, et couvre donc ses besoins avec de l'énergie renouvelable.

Portrait de client

Atelier Volet SA

Villa Minergie Taux (architecte Chanel & Girardet SA)

Atelier Volet SA a été fondé le 1er juin 1981 et est situé dans la zone industrielle de St-Légier, près de Vevey. En 2000, l'entreprise a été une des premières de Suisse romande certifiées ISO 9001. En 2003, la société a acheté La Croix Charpente Sàrl située aux Monts-de-Pully.

Garderie Ecublens (architecte Atelier Cube SA)

Les deux sociétés emploient actuellement 54 personnes environ. Elles s'engagent très activement à transmettre leur savoir-faire et forment des apprentis. Pour fêter leur quart de siècle, elles ont construit leur mascotte Pinocchio qui est inscrite dans le livre Guinness des records comme étant la plus grande du monde.

Le Pinocchio (hauteur 13,27 m)

Leurs domaines d'activités sont les suivants:
- Etude et devis
- Ingénierie de constructions en bois en tous genres
- Charpente traditionnelle
- Villa, locatif en ossature bois à plusieurs niveaux
- Dalles en bois
- Escaliers traditionnels, balcon, claiage, terrasse
- Isolation, plafond et façade
- Rénovation
- Tonneaux

Atelier Volet SA · www.volet.ch